

Regulamin konkursu „EIT Health Innovation Days” 2019

organizowanego w Gdansk RIS Hub

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „*EIT Health Innovation Days*” 2019 (zwanego dalej "Konkursem") jest Centrum Transferu Technologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, ul. Dębinki 7, 80-210 Gdańsk (dalej „Organizator”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dn. 28-29 października 2019 roku.
3. Regulamin stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników. Decyzje dotyczące Programu i jego Regulaminu podejmuje Organizator.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze Centrum Transferu Technologii oraz na stronie internetowej www.innovationdays.gumed.edu.pl a także zostanie zaprezentowany przed rozpoczęciem Konkursu.
5. Realizacja „*EIT Health Innovation Days*” 2019 związana jest z wypełnieniem obowiązków zawartych w ramach umowy „*Project Grant Agreement: Local activities in RIS regions*” z dn. 15.05.2019 roku. Partnerami wydarzenia są EIT Health (Europejski Instytut Innowacji i Technologii w zakresie zdrowia) oraz Imperial College London (UK).

Przebieg konkursu i warunki uczestnictwa

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu są studenci, absolwenci i doktoranci różnych kierunków studiów wyższych z trójmiejskich uczelni (dalej: „Studenci, absolwenci i doktoranci” lub „Uczestnicy”).
3. Uczestnikiem Konkursu może zostać każdy student, absolwent i doktorant dowolnego kierunku studiów wyższych na trójmiejskiej uczelni, który wypełni elektroniczny formularz zgłoszeniowy w języku angielskim zamieszczony na stronie www.innovationdays.mug.edu.pl oraz na jego podstawie zostanie wytypowany przez trzyosobowy zespół Organizatora do wzięcia udziału w Konkursie, a także wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych i zapozna się z klauzulą informacyjną na temat przetwarzania danych osobowych.
4. Uczestnicy Konkursu przed rozpoczęciem Konkursu w dn. 28.10.2019r. zostaną przydzieleni na podstawie losowania do jednej z dziesięciu interdyscyplinarnych grup konkursowych (grupy 3-4 osobowe).
5. W ramach tematyki konkursowej z ang. ‘*Bringing Care Home*’ Uczestnicy Konkursu w grupach interdyscyplinarnych będą pracowali nad stworzeniem innowacyjnego rozwiązania, które następnie zostanie zaprezentowane przed gronem jury w ramach Konkursu.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony w języku angielskim.
7. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do wzięcia udziału w dwóch blokach warsztatów pt. ‘*Design thinking*’ i ‘*Pitching*’, które wprowadzą ich w proces kreatywnego myślenia i projektowania nowych rozwiązań, a następnie ich prezentacji przed gronem jury.

8. Uczestnicy zobowiązują się do prezentacji stworzonego rozwiązania obejmującego jego koncepcję lub prototyp przed gronem jury w dniu 29.10.2019r.
9. Uczestnicy oświadczają, że przedstawione rozwiązanie stanowi rezultat indywidualnej i oryginalnej twórczości i nie narusza niczyich praw, dóbr, przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania.

Konkurs

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest udział w wydarzeniu „*EIT Health Innovation Days*” jak i najlepsze zaprezentowanie wypracowanego innowacyjnego rozwiązania przedstawionego w postaci koncepcji lub prototypu w ramach tematyki konkursowej z ang. ‘*Bringing Care Home*’. Forma prezentacji rozwiązania zostanie ustalona z Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego innowacyjnego rozwiązania prezentowanego w Gdańsk RIS Hub przez jedną z grup Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. Ocena prezentowanego rozwiązania prowadzona jest na podstawie pięciu kryteriów:
 - a) potrzeba/problem
 - b) rozwiązanie problemu
 - c) wpływ rozwiązania na dedykowane grupy odbiorców
 - d) implementacja rozwiązania
 - e) prezentacja rozwiązania
4. Ocena prezentowanego rozwiązania prowadzona jest w skali od 0 do 5, gdzie 0 oznacza najniższą ocenę, 5 najwyższą.
5. Ocena prezentowanego rozwiązania zostanie dokonana zgodnie z pkt. 3 i 4 przez Jury Konkursu składające się z osób wyznaczonych przez Organizatora. W skład Członków Jury (dalej „Jury”) wchodzi:
 - a)
 - b)
 - c)
6. Każdy członek Jury ma jeden głos i dysponuje jedną kartą oceny (załącznik 1 do Regulaminu). Każdy członek Jury dokonuje oceny na karcie oceny stosując skalę punktową od 0 do 5, przyznane punkty są zliczane, a suma uzyskanych punktów decyduje o wynikach Konkursu.
7. W przypadku sytuacji *ex aequo* decydujący głos posiada przewodniczący Jury.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora podczas drugiego dnia wydarzenia „*EIT Health Innovation Days*” tj. dn. 29.10.2019r.
9. Nagrody za innowacyjne rozwiązania otrzymają 3 grupy Uczestników, których rozwiązanie otrzyma najwyższy wynik obliczony na podstawie punktów przyznanych przez każdego członka Jury na karcie oceny, w poszczególnych kategoriach.

Nagrody i ogłoszenie wyników konkursu

1. Organizator przewiduje nagrodzenie 3 grup Uczestników, którzy przedstawili najlepsze zdaniem Jury rozwiązania w tematyce *'Bringing Care Home'*.
2. W zależności od liczby przyznanych punktów i zajętego miejsca w Konkursie Uczestnicy, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów otrzymają odpowiednio następujące nagrody:
I miejsce – Vouchery na książki i materiały edukacyjne o łącznej wartości 1500 PLN oraz gadżety;
II miejsce – Vouchery na książki i materiały edukacyjne o łącznej wartości 900 PLN oraz gadżety;
III miejsce – Vouchery na książki i materiały edukacyjne o łącznej wartości 600 PLN oraz gadżety.
3. Wysokość nagród jest zależna od zajętego przez Uczestników miejsca, nagrody są stałe i nie zależą od liczebności grupy prezentującej nagrodzone rozwiązanie.
4. Nagrody o wartości wskazanej powyżej w pkt. 2 przeznaczone są dla grupy a nie dla każdego z Uczestników z osobna.
5. Nagrody zostaną wręczone laureatom podczas drugiego dnia Wydarzenia tj. 29.10.2019r.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub inne świadczenie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania Nagrody, jeżeli w ocenie Jury, żadne z zgłoszonych do Konkursu rozwiązań nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Laureaci pierwszego miejsca zobowiązani są do wzięcia udziału w „*Winners event*” organizowanym przez Imperial College London (UK) w jednej z europejskich stolic oraz do prezentacji rozwiązania podczas konkursu laureatów „EIT Health Innovation Days” pochodzących z wszystkich 14 ośrodków RIS Hub w ramach sieci partnerskiej EIT Health.
9. Organizator pokryje koszty udziału laureata Konkursu „*EIT Health Innovation Days*” organizowanego w Gdansk RIS Hub w konkursie „*Winners Event*” odbywającym się w jednej z europejskich stolic w 2019r. Konkurs „*Winners Event*” jest organizowany przez Imperial College UK. Koszty związane z uczestnictwem laureatów w „*Winners Event*” są finansowane z budżetu projektu Gdansk RIS Hub w ramach umowy „Project Grant Agreement: Local activities in RIS regions” i zostaną sfinansowane przez GUMed na podstawie złożonych w wyznaczonym przez Organizatora terminie dokumentów stanowiących załącznik 2 do Regulaminu.

Zasady rezygnacji z uczestnictwa

1. Rezygnacja z udziału w Konkursie lub w Konkursie „*Winners Event*” jest możliwa tylko w uzasadnionych przypadkach i następuje poprzez złożenie pisemnego oświadczenia.
2. Uzasadnione przypadki, o których mowa w pkt. 1 niniejszego paragrafu mogą wynikać z przyczyn natury zdrowotnej, okoliczności niezależnych od Uczestnika lub działania siły wyższej i nie mogą być znane Uczestnikowi w momencie rozpoczęcia udziału w Konkursie lub w Konkursie „*Winners Event*”.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie lub w Konkursie „*Winners Event*”, Uczestnicy obowiązani są złożyć do biura Centrum Transferu Technologii pisemne oświadczenie dotyczące przyczyn rezygnacji w możliwie najwcześniejszym terminie. Wzór Oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo skreślenia Uczestnika z listy Uczestników w przypadku

naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

Dane osobowe i oświadczenia

1. Uczestnicy oraz Jury oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem oraz akceptują wszelkie jego postanowienia.
2. Uczestnicy oświadczają, że zachowają w tajemnicy informacje na temat prezentowanych rozwiązań powstałych w procesie warsztatowym, stworzonych przez inne grupy konkursowe i zobowiązują się NIE przekazywać ich osobom trzecim, instytucjom, firmom oraz NIE publikować w środkach masowego przekazu.
3. Członkowie Jury oraz trenerzy prowadzący warsztaty pt. 'Design thinking' i 'Pitching' zobowiązują się do zachowania poufności na temat rozwiązań prezentowanych przez wszystkie grupy w Konkursie i NIE przekazywania ich osobom trzecim, instytucjom, firmom oraz NIE publikowania w środkach masowego przekazu.
4. Pacjenci, członkowie stowarzyszeń i pielęgniarki pełniący rolę ekspertów podczas warsztatów zobowiązują się do zachowania poufności na temat rozwiązań wytworzonych przez wszystkie grupy konkursowe i NIE przekazywania ich osobom trzecim, instytucjom, firmom oraz NIE publikowania w środkach masowego przekazu.
5. Wyłącznie Organizator, jak i jego partnerzy są uprawnieni do podania listy zwycięzców i tytułu rozwiązania stworzonego przez wszystkie grupy uczestniczące w Konkursie.
6. Uczestnik oświadcza, że dane podane w formularzu rejestracyjnym na stronie www.innovationdays.mug.edu.pl do Konkursu są zgodne z prawdą, a ich przetwarzanie przez Organizatora będzie zgodne z prawem i nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich.
7. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzców Konkursu jest Gdański Uniwersytet Medyczny. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
8. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@gumed.edu.pl
9. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
10. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
11. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,

- b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
12. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) płeć, d) kierunek studiów i rok studiów, e) status studenta/absolwenta/doktoranta
13. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu. Uczestnik, w przypadku wygrania nagrody, wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora i we wszelkich materiałach promocyjnych Organizatora, w tym na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
15. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
16. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
17. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
18. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
19. W przypadku, gdy Uczestnik podaje dane osobowe pozostałych członków zespołu, oświadcza i gwarantuje, iż osoby te wyraziły zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w zakresie i celu określonym niniejszym Regulaminem.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub mailowej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub nadania wiadomości mailowej) pod adresem

Organizatora: Centrum Transferu Technologii, Gdański Uniwersytet Medyczny, ul. Dębinki 7, 80-211 Gdańsk lub drogą elektroniczną pod adresem: innovationdays@gumed.edu.pl

2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna lub mailowa nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

Postanowienia końcowe

1. Obsługę administracyjną konkursu prowadzi Centrum Transferu Technologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego przy ul. Dębinki 7, 80-211 Gdańsk, kontakt mailowy: innovationdays@gumed.edu.pl, tel. 58 349 10 09.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w Internecie na stronie www.innovationdays.mug.edu.pl oraz w biurze Centrum Transferu Technologii. Na prośbę Uczestnika, Organizator udostępnia treść Regulaminu w wersji papierowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie narusza prawa osób trzecich lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu z ważnych powodów. Zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na prace zgłoszone przed zmianą Regulaminu. Organizator niezwłocznie informuje Uczestników o zmianie Regulaminu. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje treści nowego Regulaminu, może zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub nieprzyznania nagrody w jednej lub wielu kategoriach w przypadku niskiej jakości zgłoszeń.
7. Regulamin obowiązuje w okresie realizacji umowy „*Project Grant Agreement: Local activities in RIS regions*”.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia.

Załączniki:

1. Karta oceny innowacyjnego rozwiązania;
2. Wniosek o przyznanie finansowania na udział w Konkursie „Winners Event”;
3. Oświadczenie o rezygnacji z udziału w wydarzeniu.

Regulamin zatwierdził

DATA 26.08.2019
p.o. DYREKTORA
Centrum Transferu Technologii
Borek
dr Katarzyna Waligóra-Borek